

財團法人桃園市真善美社會福利基金會

111年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式 與內容	實施效益
機構服務	58,234,775	1/1-12/31	中壢區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自辦真善美家園及希望家園，為心智障礙者及其家庭提供住宿式服務 2. 與台灣中油(股)公司合作經營愛心洗車場(憨樂洗車場)，提供專業洗車訓練場地，培訓憨兒習得洗車技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2個單位提供18歲以上心智障礙者住宿式服務，進行個別化服務、居家生活服務、社區生活服務、休閒生活服務等，受益人數共計102人。 2. 提供專業洗車訓練場地支持憨兒作業活動辦理，受益人次約2,400人次。
社區服務	2,002,602	1/1-12/31	新屋小作所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新屋小作所： <ol style="list-style-type: none"> (1) 作業活動：多肉植物、手工香皂及環境清潔 (2) 文康休閒活動：性別教育4場次、團體衛教12場次、其他團體課程9場次(居家安全情緒、人際互動自我決策-選舉投票等) (3) 倡議班會、休閒活動、體適能各12場次 (4) 社區活動、休閒活動及強化獨立生活能力等服務 (5) 社區參與/社區適應:24場次 (6) 家長會1場次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度服務人數(含結案):11人(男性4人、女性7人)。 2. 受益人次:1,745人次(男性833人次、女性912人次)。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				(7) 宣導活動1場次	
社區服務	2,219,514	1/1-12/31	中壢區 平鎮區	2. 家庭照顧者支持服務： (1) 個案服務 (2) 志工關懷訪視或電話問安 (3) 心理協談 (4) 到宅照顧技巧指導 (5) 情緒支持團體 (6) 照顧技巧訓練課程 (7) 陪伴服務或安全看視 (8) 紓壓活動 (9) 就業轉介 (10) 長照就業媒合 (11) 服務宣導 (12) 志工培訓 (13) 創新服務	1. 服務區域：中壢、平鎮。 2. 服務對象：符合桃園市高負荷家庭照顧者指標之照顧者。 3. 服務效益： (1) 個案服務:服務172人(含本年度新開案)，諮詢案181人(評估後不開案)。 (2) 志工關懷訪視或電話問安：63人/95人次。 (3) 心理協談：12人53人次。 (4) 到宅照顧技巧指導：4人4人次。 (5) 情緒支持團體(封閉性支持活動):1梯次/6場/7人/19人次。 (6) 長照知識或照顧相關訓練課程：32人次。 (7) 陪伴服務或安全看視：由志工提供服務，共服務3人/3人次。 (8) 紓壓活動(開放性支持活動):1梯/4場/36人/73人次。 (9) 就業轉介：11人次。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
					(10)長照就業媒合：2人次。 (11)服務宣導：辦理10場實體宣導達347 宣導人次；網路宣導觸及9,165 人次。 (12)志工培訓：2場50 人次。 (13)創新服務-視訊法律諮詢服務：8場/7 人/8 人次。
社區服務	2,683,416	1/1-12/31	桃園市	3. 志工服務： 志工招募管理、 志工服務媒合、 推動 志工關懷 服務及活動辦理	1. 志工招募與管理： (1) 共 71 名志工在線（高齡志工 26 名） (2) 志工來源： 實體活動宣導、志工引薦、網路訊息為主要成功招募志工的來源管道。 (3) 服務涵蓋率： 以桃園市行政區域來看，志工涵蓋率為 77%(目前僅新屋、蘆竹、復興區尚未有志工)，案家服務涵蓋率 100%。 3. 志工到宅關懷及活動支持： (1) 本年度累計服務 449 戶，在線服務 379 戶，志工與案家服務比約 1:6。 (2) 服務內容包含生日派對、節慶送禮、放心放手小旅行、臨時事務協助、電話問安、服

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
					<p>務宣導，共服務 1,897 人次、志工參與人次為 186 人次、志工參與時數為 598.5 小時。</p> <p>3. 友善資源合作： (1) 持續與 33 家友善店家合作，以招募志工及物資為主。 (2) 與 1 家長照單位、1 家建設公司合作小旅行活動。 (3) 拜訪 8 區 238 里里長，成功率為 25%，成功合作內容主要為里長轉介案家。</p> <p>4. 評鑑認證通過： 參與「111 年度桃園市社會福利暨綜合類志願服務運用單位績效評鑑」，經審查認證通過，成為少數 (10%) 獲得認證之單位。</p>
社會捐助	8,047,028	1.1 月 2.4 月 3.9 月	桃園市	提供為身心障礙者、老人及經濟弱勢家庭提供服務之機構或學校，給予營運經費及獎助學金之支持。	<p>1. 年節公益禮盒送愛共計 7 個單位、憨老家庭、清寒學子共計 1,050 人次受益。</p> <p>2. 清寒獎助學金 2 名學生受益。</p> <p>3. 中秋月餅禮盒送愛共計 7 個單位、憨老家庭、清寒學子、共計 1,180 人</p>

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式 與內容	實施效益
					次受益。
社會行銷	19,838,476	1/1-12/31	桃園市	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理義賣活動/創新多元公益合作模式。 2. 加強社會宣導/開設新平台與場館。 3. 增加社福公益與參與者的互動方式。 4. 新增議題與創造話題，並知名網站或藝人合作連結。 5. 官網改版與社群網站經營策略調整，以提升品牌能見度。 6. 導入商業模式，改變捐款者參與公益的方式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度義賣活動：辦理年節、母親節、中秋節、桌曆以及特賣會活動共四場，支持參與者超過12,000人次。 2. 義賣活動於年度公益合作廠商，從1家增加至5家。 3. 新增線上直播活動以及線上留言轉分享贈獎，增加社福與捐助參與者的互動機會，成功提升轉貼分享。 4. 成功開創憨兒才藝話題，成立三支新的表演團體，其中鋼琴王子議題成功與嘖嘖募款平台，以及藝人林曉培加入發行音樂專輯募資計劃，至少超過360人次參與。 5. 成立新場館，在壠小故事森林打造憨兒營運的「故事憨仔店」，小店每月觸及人數超過3,000人次。 6. 專案募資計劃新增「憨樂工作隊」，提及服務之議題，並受各媒體之報導。 7. 辦理實體愛心回饋活動，愛心餐會參

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
					<p>與者超過 450 人次，並與兒童劇團與知名藝人周蕙聯手合作，會場滿座。</p> <p>8. 愛心洗車與高中生合作串連，並與捐助人互動，影響人次超過 1,500 人次。</p> <p>9. 官網改版，新增線上捐款與定捐，並導入手機版閱讀模式。</p> <p>10. 打造社福電商模式，官網好禮平台，增加每月至少 350 筆之捐款，年度人次破萬筆捐款。</p> <p>11. 結合 7-11DM 上架、I-bon 捐款平台、奇摩雅虎募年菜，網路觸及人數無可計數。</p>
培力計畫	699,765	9/1-11/30	桃園市	辦理身心障礙服務訓練2班次： 1. 教保員及訓練員班 2. 生活服務員班	1. 教保員及訓練員班參與受訓學員 34 名，結業受訓合格學員 34 名。 2. 生活服務員班參與受訓學員 11 名，結業受訓合格學員 10 名，結訓受訓不合格學員 1 名。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式 與內容	實施效益
籌建計畫	23,670	1/1-12/31	桃園市	「愨樂生活村」第一期興建工程款	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理愛心音樂餐會，參與人數450人，宣傳效益人數達750人次。 2. 於7月份更新募款專案。 3. 於10月份調整募款專案，發行新版DM。
文化推廣	2,441,973	4/1-12/31	中壢區	壢小故事森林： <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理國民教育展、辦理街區如果是一所學校特展。 2. 辦理9門親子、兒童及環教相關課程。 3. 辦理2場攀樹體驗活動。 4. 辦理18場導覽活動。 5. 辦理2場夜宿體驗。 6. 辦理2場市集活動。 7. 執行客語社區推廣計畫。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 特展參觀人次9,988人次。 2. 親子課程參與人數135人次。 3. 攀樹體驗人數30人次。 4. 導覽人次約270人。 5. 夜宿體驗共17人次。 6. 市集活動參與攤商19攤，參與人數518人次。 7. 客語社區推廣達93人次。
行政管理	336,414	1/1-12/31	桃園市	行政、財務、總務及會務工作執行、其他	行政、財務、總務及會務工作執行、其他

製表：



執行長：



董事長：

